Sommaire :

**Personne à contacter dans l’entreprise : BRUNO PIERREAFEU**

**Nom de l’entreprise : LE 104**

**Nom du projet : GARAGE COLLABORATIF & Café**

**Adresse : 104 avenue de Stalingrad 21000 DIJON**

Cahier des charges

Création d’un site internet

**Tel : 03.80.41.32.27**

**Email : contact@le104.com**

par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Périmètre du projet
5. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

*DATE DE CREATION :*

*Pierrafeu Bruno rachète le fonds de commerce et les murs le 01/11/2020*

*ACTIVITE PRINCIPALE :*

*Artisan Garagiste Mécanicien, code NAF 4520a (entretien et réparation de véhicules motorisés)*

*LES SERVICES OU PRODUITS VENDUS :*

Réparation de véhicules automobile et motocycle en particulier leurs organes mécaniques. Assurer leur entretien courant et remplacement de pièce défectueuse. Vente d’automobile occasion, de lubrifiant et produit d’entretien.

Réparation à Domicile.

*NOMBRE DE SALARIÉS :*

*2 (Lui-même, 1salarié collaborateur) + 1 apprenti .*

*LE CHIFFRE D’AFFAIRE :*

*33 012€ (pour l’année 2021)*

*30 117€ (pour 2020, ancien propriétaire)*

*PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT :*

*Prise de RDV sur site internet, Self-Garage, Café hébergé dans le bâtiment.*

*LES PRINCIPAUX CONCURRENTS :*

*Centre Auto Stalingrad : Atelier de réparation automobile.*

*Pièce Auto Dijon : Vente de pièce détachée automobile.*

*Garage Cric and Co Dijon : garage solidaire.*

**Analyse de l’existant :**

*PAS DE SITE INTERNET POUR LE MOMENT*

A. 1. Les objectifs du site :

*OBJECTIFS :*

*Favoriser la Prise de RDV en ligne*

*Avoir une meilleure visibilité*

*Identité nouvelle : garage solidaire et espace détente café, lieu convivial.*

A. 2. Les cibles :

*Nous visons un public de particulier curieux et amateur de «faire soi-même»*

*ainsi que des personnes soucieuses de la transition écologique et économique.*

*Faire évoluer l’identité trop marquée de ce genre d’activité.*

*Le cœur de cible de nos prospects est mixte entre 30 à 40 ans, actif,*

*Et jeune couple venu s’installer en ruralité à la recherche d’authenticité.*

A. 3. périmètre du projet :

*Création de Site en Français et page « prise de rdv en ligne ».*

*Pas de boutique en ligne ni de paiement dans l’immédiat.*

*Site responsive, pas d’application dédiée.*

*Le client doit savoir consulter les rdv pris en ligne sur le planning à disposition des utilisateurs et actualiser le contenu et le modifier si nécessaire.*

*Il doit aussi nous transmettre le temps nécessaire à une intervention/prestation afin de programmer plus précisément son plug-in wordpress de prise de rdv.*

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

*IDENTITE :*

*Rétro à la demande du client, esprit écolo, recyclage.*

*Couleurs chaleureuses, non genrées, authenticité.*

*Site UNE PAGE, fluidité de navigation, clarté, informations disponibles rapidement.*

*Police de Caractère :*

*Monoton (retro, rainures de pneu, route, ligne de route) et Bebas neue (simple, rassurant et structuré).*

*Géorama, police secondaire de description (sobriété).*

B. 2. Wireframe et maquettage :

*Nom de domaine :* [*www.le104-garage.com*](http://www.le104-garage.com)

*ORGANISATION DU SITE INTERNET :*

*Page 1 : Accueil*

*Présentation du garage*

*Services / Prestations du garage*

*Carte du Café*

*Contact*

*Page 2 : Planning Prise RDV en ligne*

*Fonctionnalité de la page :*

Configuration des interventions  
Un calendrier dédié pour chaque cas  
Programmation des créneaux horaires multiples associés à chaque cas  
Notifications : envois d’email personnalisables lors de la création et de la mise à jour d’un rendez-vous.  
Confirmer ou annuler la réservation via le lien fourni dans l’email  
Emails personnalisés pour les différents statuts des rendez-vous : en attente, réservation, annulé, confirmé  
Rapports, et exportation vers logiciel interne (pour Calc, Excel…)  
Aperçu et gestion des rdv depuis le tableau de bord Wordpress

*Mentions légales , CGV.*

*ARBORESCENCE : Voir document en annexe : maquettes-charte-arbo.pdf*

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

*CREER 1\* / MOIS :*

*Une newsletter concernant les ateliers et les soirs solidaire (photo et descriptif)*

*PAS D’ACHAT DE PHOTO OU TEXTE A PREVOIR*

*LES CONTENUS PROPOSES :*

*Photo et texte par nos soins validés par le client*

1. 2. Contraintes techniques :

INCLUS DANS NOTRE PRESTATION :

*Hébergement du site*

*Maintenance Technique et Référencement Naturel pendant 3 mois*

*Formation en Back Office 1h, à la livraison.*

*SERVICES TIERS EN OPTION POUR LE CLIENT : PRIX SUR DEMANDE*

*-Forfait Gestion de réseaux sociaux et des avis clients sur site et google pro.*

*-Forfait Urgence dépannage, optimisation naturel de référencement :*

*-Création de page : service à domicile, page self-garage, page annonce voiture d’occasion*

C. 3. Les livrables :

*Analyse SWOT.*

*Chartre graphique*

*Maquettage,*

*Wordpress, hébergement, nom de domaine et SEO*

*Formation au back office*

*Maintenance*

*ATTENDU DU CLIENT :*

*Photos et informations techniques concernant les temps d’interventions.*

C. 4. Le planning :

*21/12/2021 au 24/12/2021 : Création et validation des maquettes*

*03/01/2022 au 06/01/2022 : Mise au point des contenus, création et validation*

*07/01/2022 au 07/02/2022 : Création du site*

*08/02/2022 au 14/02/2022 : Test du Site, Réglage d’éventuel bugs.*

*15/02/2022 : Validation du Site*

*Date de mise en ligne : 16/02/2022*

ANNEXE :

* *À terme, allez-vous vous orientez vers la vente en ligne ? Concernant par exemple la vente de pièces auto ou accessoires ?*
* *Seriez-vous interessé par une gestion de compte client avec historique de leurs visites et reparations effectuées?*
* *Création et developpement de la page service à domicile, de la page sel-garage et d’une page annonces véhicules d’occasions*
* *Gestion de paiement en ligne ( MAJ plug-in wordpress existant en version premium ou création de plug-in sur-mesure)*